

Regulamin Konkursu „Odkryj Kieleckie Marmury”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Świętokrzyska Grupa Przemysłowa Industria S.A. z siedzibą w Kielcach ul. Na Ługach 7, 25-803 Kielce zwany dalej "Organizatorem".
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie FB: <https://www.facebook.com/sgp.industria> (zwanej dalej "Fanpage").
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5 Regulaminu.
10. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, zamieszkujące na terenie Polski, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin i nie wnoszą do niego żadnych zastrzeżeń (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje bez zastrzeżeń;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla osoby, która jako pierwsza poprawnie wskaże jak największą liczbę miejsc, gdzie użyto Kieleckich Marmurów oraz wstawi oryginalne zdjęcie z jednego z tych miejsc (patrzac na datę dodania lub edytowania komentarza) **w postaci koszulki meczowej z podpisami piłkarzy INDUSTRIA KIELCE**, z zastrzeżeniem, że w sytuacji braku dostępności wszystkich członków zespołu, mogą to być podpisy niepełnego składu zespołu. Dla osób, które zajmą w konkursie drugie oraz trzecie miejsce oraz spełnią poprawnie wszystkie zadania zgodnie z § 5 Regulaminu w terminach zgodnych z § 4 Regulaminu – otrzymają **gadżety firmowe ŚGP Industrii** w postaci: odblasku na rękę, smyczy, długopisu, pendrive'a, kubka oraz książki o braciach Łaszczyńskich
2. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu <https://www.facebook.com/sgp.industria>
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę, ani nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/sgp.industria>
2. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje typy wyniku do 06 października 2024 r. do godziny 19:00, po czym konkurs zostanie zamknięty.
3. Zgłoszenia dostarczone po wskazanym terminie, nie będą brane pod uwagę.
4. Odpowiedzi mogą być edytowane do dnia 06 października 2024 do godziny 19:00, przy czym w przypadku edycji komentarza, pod uwagę będzie brana data i godzina edytowanego komentarza.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/sgp.industria> oraz www.industria.eu
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się przez Uczestnika z tekstem Regulaminu dostępnym na stronie internetowej
3. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu bez zastrzeżeń.
4. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni spośród uczestników, którzy poprawnie wskażą jak największą liczbę miejsc, gdzie użyto Kieleckich Marmurów oraz na dowód swojej kreatywności spostrzegawczości wrzuci oryginalne zdjęcie z jednego z tych miejsc w komentarzu pod postem z Konkursem.

W Konkursie przewidziano nagrodę dla osoby, która jako pierwsza poprawnie wskaże jak największą liczbę miejsc, gdzie użyto Kieleckich Marmurów oraz wstawi oryginalne zdjęcie z jednego z tych miejsc (patrzac na datę dodania lub edytowania komentarza) w postaci koszulki meczowej z podpisami członków zespołu INDUSTRIA KIELCE, z zastrzeżeniem, że w sytuacji braku dostępności wszystkich członków zespołu, mogą to być podpisy niepełnego składu zespołu. Osoby, które zajmą w konkursie drugie oraz trzecie miejsce oraz spełnią poprawnie

wszystkie zadania zgodnie z regulaminem w terminach zgodnych z § 4 Regulaminu – otrzymają gadzety firmowe ŚGP Industii.

5. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi:

a) W komentarzu pod postem wskazać jak największą liczbę miejsc gdzie użyto Kieleckich Marmurów oraz wstawić oryginalne zdjęcia z tych miejsc.

6. Uczestnik Konkursu może tylko raz udzielić odpowiedzi konkursowej.

7. Przywoływane miejsca, w których użyto Kieleckich Marmurów powinny być oznaczone kolejnymi numerami zaczynając od „1” itd.

8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzcy Nagród Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).

9. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony spośród uczestników, którzy poprawnie wskazali miejsca, gdzie użyto Kieleckich Marmurów oraz wstawili oryginalne zdjęcie z jednego z tych miejsc.

10. Uczestnik konkursu oświadcza, że wstawiane przez niego zdjęcia są jego autorstwa, do których posiada pełnię praw autorskich i majątkowych.

11. Ogłoszenie wyników oraz kontakt ze zwycięzcami zostanie dokonane poprzez prywatną wiadomość na platformie społecznościowej, na której odbywa się konkurs.

12. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga konta na portalu społecznościowym Facebook.

13. Każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę na bezpłatne, bezterminowe wykorzystywanie prac konkursowych przez Organizatora w ramach działań marketingowych na Facebooku oraz Instagramie a także w innych kanałach komunikacji.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook, a także za czasowe lub stałe zablokowanie strony Facebooka.

§ 6. WARUNKI ODBIORU NAGRÓD

1. O przyznaniu nagród decyduje Organizator w drodze poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. Regulaminu przez Uczestników Konkursu.

2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w osobnym poście na stronie <https://www.facebook.com/sgp.industria> do dnia 11 października 2024r.

4. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u <https://www.facebook.com/sgp.industria> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

- a. imię i nazwisko,
- b. adres korespondencyjny,

- c. numer telefonu,
 - d. adres mailowy,
 - e. sposób odbioru nagrody
5. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 4 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
 6. Przyznane w Konkursie nagrody będą do odbioru w Świętokrzyska Grupa Przemysłowa Industria S.A. z siedzibą w Kielcach ul. Na Ługach 7, 25-803 Kielce do dnia 18 października 2024r. do godziny 16:00 lub wysłane zostaną na adres korespondencyjny Uczestnika w tym samym terminie.
 7. Odbiór nagrody potwierdzony zostanie podpisanym przez przedstawiciela Organizatora i Uczestnika protokołem odbioru. W przypadku wysłania nagrody na adres korespondencyjny uczestnika wskazany przez uczestnika, nagroda uznana będzie za przekazaną z chwilą doręczenia przesyłki.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie, jednakże zmiany nie wpłyną na uczestników, którzy już wzięli udział w konkursie przed wprowadzeniem zmian.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Świętokrzyska Grupa Przemysłowa Industria S.A. z siedzibą w Kielcach ul. Na Ługach 7, 25-803

Kielce. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@sksmkielce.pl

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania w dowolnym momencie. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
5. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa
7. Zasady dotyczące przetwarzania danych w naszych serwisach internetowych oraz w ramach świadczenia przez nas innych usług, w tym klauzule informacyjne dla poszczególnych kategorii osób/usług, zostały określone w naszej Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://industria.eu/klauzula-informacyjna/>

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
 - b) wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska, a także pseudonimu używanego na Facebooku przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako Laureata Konkursu.
3. Uczestnik konkursu przenosi z chwilą wydania nagrody na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do zdjęcia, bez ograniczeń co do czasu i terytorium w zakresie korzystania i rozporządzania nim, na następujących polach eksploatacji:
 - a) Korzystanie w całości lub w części dowolnymi środkami technicznymi, w tym utrwalanie, przetwarzanie, przechowywanie, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzenie do sieci komputerowej, wyświetlenie, publiczne odtwarzanie, przekazywanie, wykorzystywanie w reklamie i promocji, prowadzonej przy wykorzystaniu wszystkich technik,
 - b) Wykorzystanie w publikacjach, których wydawcą lub współwydawcą jest Organizator,

- c) wytwarzanie ich egzemplarzy jakąkolwiek techniką na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia co do ilości i wielkości nakładu,
 - d) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału egzemplarzy,
 - e) udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, publikowanie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych
 - f) rejestracji znaku towarowego,
 - g) rozporządzenia prawami do utworu, w tym przeniesienie nabytych praw autorskich majątkowych na osoby trzecie, obciążenie prawami na rzecz innych osób,
 - h) korzystanie w całości lub w części przy tworzeniu innych utworów także przez osoby trzecie, bez ograniczeń.
4. Na wskazanych w §9 ust. 3 Regulaminu polach eksploatacji Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania ze zgłoszonego przez Uczestnika zdjęcia tj. udziela Organizatorowi – z chwilą przyjęcia zgłoszenia do konkursu - licencji na korzystanie ze zdjęcia w całości i we fragmentach Licencja zostaje udzielona na okres 5 lat od daty przekazania. Po tym okresie każdej ze stron przysługuje prawo jej wypowiedzenia z zachowaniem 5 letniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
 5. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek zdjęcia, w tym również do wykorzystywania ich w części oraz łączenia z innymi utworami.
 6. Uczestnik przenosi na Organizatora prawo na wykonywanie praw zależnych bez ograniczeń co do czasu i terytorium.
 7. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa oraz upoważnić osoby trzecie do korzystania ze zdjęcia.
 8. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych wobec Organizatora i jego licencjobiorców, w szczególności prawa do nienaruszalności treści i formy utworu.
 9. Organizator ma prawo do korzystania i rozpowszechniania zdjęć bez oznaczanie ich imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
 10. Organizator ma prawo do przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych do zdjęcia, na rzecz osób trzecich bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 września 2024r. r. i obowiązuje do 6 listopada 2024r.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.